



24MBP ビジネス具体化シナリオ

良いビジネスを創る

ビジネス具体化シナリオの3つ目「良いビジネスを創る」では、バリューチェーン全体におけるビジネスコストダウンや、チャネル力強化を通じたシン・プレミアムタイヤビジネスモデルやサステナブルなプレミアムブランドの構築を進めることで、社会価値と顧客価値創造を両立させ、競争優位を獲得し、企業価値を創造することに挑戦していきます。

バリューチェーン全体でのビジネスコストダウン

対象となる Bridgestone E8 Commitment

Energy

Ecology

Efficiency

Economy

「良いタイヤを創る」と連動した BCMA、グリーン&スマート化、生産現場を中心とした地道な生産性向上に加えて、バリューチェーン川上のグローバル調達、川下のグローバルSCM(サプライチェーンマネジメント)物流改革を合わせた5つの活動から、24MBP 合計で約1,000億円のビジネスコストダウンを目指します。

● ビジネスコストダウン全体像

BCMA  Bridgestone
Commonality Modularity
Architecture



グリーン&スマート化

地道な生産性向上

グローバル調達

グローバルSCM物流改革

24MBP (2024年-2026年)



- モジュール共有による開発・サプライチェーンの効率化
 - 1次効果: 商品ごとの材料・部材・設備の切替回数削減、モジュール共有による開発効率化
 - 2次効果: BCMA展開により、工程能力向上・スルラク向上などモノづくりが進化し、創出される効果
-
- グリーン化: エネルギー原単位 (生産量あたりのエネルギー消費量) ダウン
 - スマート化: 自動化推進による生産性向上
-
- スルラク生産を徹底し、直材ロスや、設備起因のロスを改善すると共に、既存設備の生産能力の最大化に取り組み生産性を改善
-
- 原材料: グローバルアプローチ強化
 - グローバル戦略パートナー: 共感をベースに信頼関係を構築—価値の共創へ (Win-Win)
 - グローバル調達推進—サプライチェーンを効率化・スケールメリットの追求
 - サステナビリティ/BCMAの取り組みと連動した価値創造
-
- サプライチェーンの効率化: 在庫削減/近地生産 (BCMA連動)
 - お客様との共創を通じた効率化: 倉庫フットプリントの合理化/工場からお客様への直接配送増加
 - 自動化推進: 倉庫の自動化設備導入/積込・荷卸作業の効率化

合計1,000億円強レベル

グローバル調達

グローバル調達では、グローバル戦略パートナーとの信頼関係構築/価値の共創 (Win-Win) をベースに、サプライチェーンの効率化やスケールメリットを追求していきます。グローバル戦略パートナーとは、ビジネスコストダウンに加えて、サステナブル調達の面でも連携を深めており、持続的なサステナビリティ価値創造に向けて、包括的なパートナーシップを強化していきます。

