



## 乗用車用プレミアムタイヤ — ENLITEN® 「EV時代の新たなプレミアム」

対象となる Bridgestone E8 Commitment

Energy

Ecology

Efficiency

Extension

既存プレミアムの強化を基盤に、商品設計基盤技術ENLITENの拡大を通じて、ブリヂストン独自の「新たなプレミアム」を創造していきます。ENLITENは、タイヤの基盤性能を拡大し、従来のタイヤ性能を全て向上させた上で、サステナビリティへ繋がる環境性能、それぞれの市場やお客様のご要望によって顕在化している要求(ニーズ)、潜在的な要求(ウォンツ)を叶えるだけでなく、多様なクルマ・使用環境における特性に合わせて、市場・お客様が想像もしえない新たな価値を提供する性能(インスパイア)にエッジを効かせる「究極のカスタマイズ」を追求する技術です。特にPSタイヤにおいては、「EV時代の新たなプレミアム」として、EV化などを背景としたタイヤに求められる価値の変化・多様化へ対応していきます。

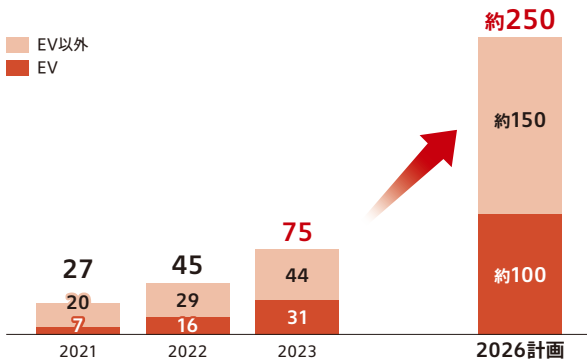
### ENLITEN 拡大 — OE/REP\* 連動 乗用車用プレミアムタイヤ (OE)

ENLITEN 拡大の起点となる新車装着については、プレミアム車種/OE、プレステージOE、プレミアムEVへのアプローチを強化していきます。ENLITEN技術による「究極のカスタマイズ」を具体化し、価値を認めて頂くことで、ENLITEN新車装着車種数(グローバル累計)を、23年末 75車種から26年末 約250車種まで、EV時代に台頭する新興EVメーカーも含めて拡大する計画です。また、プレステージOEへのアプローチ強化を通じて、サステナブルなプレミアムブランド構築とも連動していきます。

EV導入初期段階のプレミアムEVユーザーは、新車用から市販用への回帰需要が高い傾向にあります。新車装着拡大を起点に、市販用にて回帰需要を着実に取り込んでいきます。

\* OE:新車用タイヤ、REP:市販用タイヤ

#### ● ENLITEN 新車装着車種数 (グローバル)



### お客様・車とのタッチポイント「小売サービスネットワーク」を活かした REP タイヤにおける価値創造

ブリヂストンとお客様・車とのタッチポイントとなる小売サービスネットワークを基盤に、REPタイヤにおいても価値創造を強化することで、自ら需要を創造していきます。小売拠点において、お客様の困りごとに寄り添い、深く理解しながら質の高いサービスをお客様に提供し、お客様の声を聞くことで、クルマや市場ごとにタイヤに求められる価値を、それぞれきめ細かく把握していきます。加えて、技術サービスエンジニアによる現物現場での使用済タイヤ調査などを通じて課題を抽出することで、お客様の困りごとを起点に、「究極のカスタマイズ」を追求する商品企画・開発を推進しています。

23年は、米国西海岸のお客様の声を反映し、EVの困りごとである早期摩耗や、サステナビリティへの対応へ特化したブリヂストン初のEV専用タイヤ TURANZA EVを発売しました。欧州でも、EVにも対応し、欧州市場で求められるWET性能と摩耗などを高めたTURANZA 6を発売しています。日本においては、24年2月から国内初の市販用ENLITEN搭載タイヤであるREGNO GR-X IIIを発売しました。静粛性にエッジを効かせ、ハンドリング性能を向上した上で、再生可能資源を原材料に使用することで環境性能も高めています。24年からは、グローバルで本格的に市販用ENLITEN搭載商品の拡大を計画しており、26年までに累計で45商品/ENLITEN搭載比率65%、30年には100商品/搭載率100%を目指していきます。

24MBPは、ENLITEN技術第1世代を拡大し、お客様へ新たな価値を提供する「新たなプレミアム第1ステージ」です。27MBPでは、「新たなプレミアム第2ステージ」としてENLITEN第2世代を市場に投入し、サステナブルなプレミアムの構築を目指すブランド力の進化と合わせて、価値を拡大していきます。

#### ビジネスと連動した社会価値の創出

「EV時代の新たなプレミアム」ENLITENの拡大を通じて、Energy — カーボンニュートラルなモビリティ社会の実現を支えることにコミットします。

● 「小売サービスネットワーク」を活かした REP タイヤにおける価値創造

プレミアム & プレステージ OE へのアプローチ強化  
EV 含めて新車装着を拡大  
(日本 / 欧州 / 米国 / 中国 OE など)

新車用

航続距離延伸 / 低電費  
環境負荷低減 / ロングライフ  
タイヤへの負担増

Hardware-defined vehicle      Software-defined vehicle

市販用

**ENLITEN**

**1** 顧客接点 小売サービスネットワーク

① お客様・クルマとのタッチポイント  
— お客様の困りごとに寄り添い、深く理解する—  
② 小売ネットワークでの質の高いサービス・メンテナンス



商品の使用段階においても足元から支える  
顧客経験価値向上、信頼の獲得

**2** 顧客接点 技術サービス

「現物現場」での使用済タイヤ調査  
課題を抽出



「現物現場」での観察やインタビュー  
から気づきを収集

断トツ商品

お客様の困りごとを起点にタイヤ商品企画・開発  
➔ 「究極のカスタマイズ」で解決



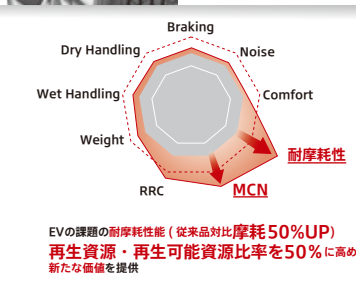
断トツ商品で顧客歓喜の創造

● 市販用 ENLITEN 搭載商品

北米

**TURANZA EV**

ENLITEN  
プリチストン初の  
市販用 EV 専用商品  
2023 年 5 月発売



欧州

**TURANZA 6**

ENLITEN  
EV 拡大を見据えた  
OE/REP 運動商品  
2023 年 9 月発売  
24 年インド・アジアへ  
25 年中国へ拡大



日本

**REGNO GR-XIII**

ENLITEN  
日本国内初の  
市販用 ENLITEN 商品  
2024 年 2 月発売



私たちのチームは、ビジョン「サステナブルなソリューションカンパニー」の実現に向けて、プリチストン初の EV 専用タイヤ ENLITEN 技術を搭載した「TURANZA EV」の開発に取り組みました。EV ユーザーの多い米国西海岸を中心に、プリチストンの小売拠点とも連携してお客様の声を聞き、タイヤの早期摩耗などの EV における困りごとを明確に把握するほか、サステナビリティに貢献する性能についてもお客様に提供することを目指しました。ビジョンに向かって、様々な関連部門と共創を重ねた結果、北米において ENLITEN 技術を初搭載し、耐摩耗性能を従来品対比 50% 向上、再生資源・再生可能資源を 50% 使用した EV 専用タイヤをお客様に提供することができました。

**Jeff Cook**  
Executive Director  
Product Strategy and Portfolio Planning, Bridgestone Americas