

グローバル経営指標サマリー

2030年 長期戦略アスピレーションの実現に向けて、中間地点となる24MBPでは、財務指標・社会価値・未財務指標の両面からグローバル経営指標を設定し、各指標の向上に向けて取り組んでいます。

財務指標の向上については、ビジネスの質の向上、稼ぐ力の強化を中心に取り組みます。売上収益は、グローバルで質の向上を図ると共に、成長マーケットでの規模拡大も取り込み、26年に4.8兆円レベル/23年対比約110%の成長を計画しています。資本コストを意識した稼ぐ力の強化を徹底し、最重要経営指標であるROICは確実に10%の達成を計画すると共に、調整後営業利益は26年に6,400億円レベル/23年対比約130%の伸長、調整後営業利益率は13%レベルへ向上していきます。

株主還元は継続的に改善し、1株当たり配当金を26年はミニマムで250円レベルを想定しています。

社会価値・未財務指標については、サステナビリティへの貢献を含めた持続的な価値創造に向けて、生産・販売量を拡大しながらもCO₂排出量削減を進めると共に、再生資源・再生可能資源比率についても着実に向上していきます。24MBPから正式に経営指標に加える人的創造性は23年対比20ポイントアップを目指しています。加えて、ブランド価値についても、サステナブルなプレミアムを目指した新たなブランド力を構築していきます。

		変化に対応できる強いブリチストンへ戻す		残課題・新たな課題		真の次のステージへ		レジリエントな「エクセレント」ブリチストン	
		2019	21MBP最終年 2023	24MBP初年度 2024	24MBP最終年 2026			2030長期戦略アスピレーション (2022年8月31日発表)	
財務指標	為替	ドル 109円 ユーロ 122円	141円 152円	135円 149円	130円 143円			120円 130円	
	売上収益	35,072 億円	43,138 億円	44,300 億円	48,000億円 レベル	グローバルで質の向上 成長マーケットでは 規模も拡大	50,000億円強 レベル	質の強化・ 規模拡大	
	調整後 営業利益	3,431 億円	4,806 億円	5,300 億円	6,400億円 レベル	稼ぐ力強化	8,200億円 レベル	稼ぐ力拡大	
	調整後 営業利益率	9.8%	11.1%	12.0%	13%レベル	稼ぐ力強化	15%強レベル	質の強化	
	ROIC	7.4%	8.7%	9.4%	10%レベル	資本コストを意識した 稼ぐ力強化	12%レベル	質の強化	
	ROE	10.0%	10.4%	10.6%	11%レベル		13%レベル	質の強化	
	株主還元 1株当たり配当金	160円	200円	210円 MIN	250円レベル MIN	改善継続	—	株主還元強化	
社会価値・ 未財務指標	カーボンニュートラル化 CO ₂ 排出量削減 (2011年比、Scope 1,2)		57%		50%以上	サステナビリティ ビジネスモデルの進化 — 社会価値拡大 —	50%	社会価値拡大	
	サーキュラーエコノミーの実現 再生資源・再生可能資源比率		約39%		39%以上		40%		
	人的創造性 ※INDEX: 2019年=100 (=調整後営業利益÷人財投資)		110		130レベル	生産性・創造性向上を 基本として、 価値創造へフォーカス		多様な人材が輝ける場へ	
	コーポレートブランド価値 ※Interbrand社データ		3,600 mil USD レベル			サステナブルなグローバルモータースポーツを コアにした新コーポレートブランディング構築 (E8コミットメント連動)	「信頼」「共感」	サステナブルな プレミアム	