

○ 中期事業計画 (2024-2026) —24MBP

価値創造プロセス図—24MBP

使命：最高の品質

VISION：2050年 サステナブルなソリューションカンパニー

中期事業計画 (2024-

Input

- 
財務資本
 資本金合計 (2023 年末時点)
34,054 億円
 信用格付 (2023 年末時点)
 Moody's **A2** S&P **A**
 累計営業キャッシュフロー (2024-26年計画)
 約 **22,000** 億円
- 
製造資本
 設備投資 (2024-26年計画)
 約 **14,000** 億円
- 
知的資本
 研究開発費 (2024-26年計画)
 約 **4,120** 億円
 知的財産戦略強化
- 
人的資本
 従業員数 (2023 年末時点)
125,199 人
- 
社会・関係資本
150 を超える
 国や地域で事業を展開
 (2023 年末時点)
- 
自然資本
 エネルギー総消費量 (2023 年)
40,989 千 GJ
 内、再生可能エネルギー
 (電力) 比率 **69%**
 原材料使用量 (2023 年)
3,969 千トン
 生物多様性・自然保全面積 (2023 年)
 当社直接貢献分 **1,544** ha


良いビジネス体質を創る「Passion

良いタイヤを創る (P 44-)


良いビジ

シン・グローバルポートフォリオ経営
47 エリア (P 31-)

WEST (31 エリア) | **ソリューション事業** | **EAST (16 エリア)**
 成長事業

モビリティソリューション
 タイヤセントリックソリューション

モビリティテック事業 (戦略事業化)

小売サービスソリューションネットワーク

コア事業
プレミアムタイヤ事業
 化工品多角化

リアル ×
タイヤ・ソリューション

新たなコアコンピタンス | 新グローバルフットプリント | 究極のカスタマイズ

ブリヂストン DNA | 品質へのこだわり | 現物現場

基盤 | サステナビリティ | コンプライアンス・人権 | DE&I

社会課題・変革の動き / ブリヂストン

で社会に貢献

として社会価値・顧客価値を持続的に提供している会社へ

2026) —24MBP

for Excellence」(経営・業務品質向上) (P 36-

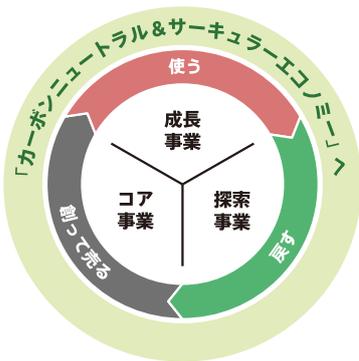
ネスを創る

P 52-



良い種まきを実施し、
新たなビジネスを創る

P 62-



P 74-



Bridgestone
E8 Commitment
to Our Future

データ価値の増幅

×
信頼の増幅 (共感〜共創)

×
断トツ商品 価値の増幅



デジタル

は生命を乗せている

新ブランドパワー | 技術&イノベーション | シン・グローバル・ポートフォリオ経営

お客様の困りごとに寄り添う

挑戦

ガバナンス | BCP・リスクマネジメント | 人的創造性向上 | 新たなDNA 創造 | 安心・安全

を取り巻く環境変化・リスクと機会

P 27-

Output

(24MBP 2026年計画)

P 30-

売上収益 **48,000** 億円
レベル

調整後
営業利益 **6,400** 億円
レベル

調整後
営業利益率 **13** % レベル

ROE **11** % レベル

ROIC **10** % レベル

株主還元
1株当たり配当金 **Min. 250** 円レベル

—サステナブルな成長ステージへ向けた基盤構築—

人的創造性
(調整後営業利益 ÷ 人財投資) **130** レベル
※2019年 = 100とする

CO₂ 排出量削減
(Scope1, 2) **50%** 以上削減
(2011年対比)

再生資源・
再生可能資源比率 **39%** 以上

ネイチャーポジティブの実現
に向けた活動強化

2050年

カーボンニュートラル化
100% サステナブルマテリアル化